



Un Progetto di



**Fondazione
Italiana
Accenture**

Powered by



REGOLAMENTO DELLA CALL FOR SOLUTIONS

FOREST-SKILL

Sviluppare competenze e know-how per creare nuove opportunità di lavoro attraverso l'uso intelligente del patrimonio boschivo italiano.

SOGGETTI PROMOTORI

Forest Skill è un concorso promosso da **Fondazione Italiana Accenture** e dalla **Fondazione Collegio delle Università Milanesi**, con la collaborazione scientifica dell'Università degli Studi di Milano, dell'Università degli Studi di Milano Bicocca e la partnership di comunicazione di FederlegnoArredo e della Fondazione UniVerde.

La **Fondazione Italiana Accenture** (www.fondazioneaccenture.it) non ha scopi di lucro e si propone esclusivamente di promuovere le più alte e significative esperienze e conoscenze sull'innovazione, intesa come valore di ampio vantaggio per la collettività. Tema centrale delle attività della Fondazione è l'innovazione, intesa sia nelle sue articolazioni tecnologiche, scientifiche e manageriali, sia nel suo ruolo positivo, esplicabile a favore dello sviluppo economico, sociale e culturale. In via operativa, il perseguimento dei fini istituzionali della Fondazione è attuato anche attraverso il forte impegno nella ricerca di forme di networking con altre fondazioni, con istituzioni, imprese e organismi. La Fondazione, infatti, intende svolgere un ruolo di catalizzatore capace di aggregare sforzi, non solo economici ma anche intellettuali, di terze parti, a vantaggio di una maggiore incisività e di un più fattivo contributo ad una reale promozione dell'innovazione e delle sue applicazioni.

La **Fondazione Collegio delle Università Milanesi** è un'istituzione promossa dalle università e sostenuta da importanti enti pubblici e privati, affermatasi come punto di riferimento nel panorama accademico e istituzionale.

Le attività della Fondazione sono volte alla diffusione e promozione della vita di college, alla valorizzazione della cultura del merito e all'internazionalizzazione del sistema universitario; essa si propone inoltre come leva di incentivazione per la mobilità sociale e la cittadinanza attiva. L'istituzione ha ricevuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca il riconoscimento di Collegio d'Eccellenza.

La Fondazione Collegio delle Università Milanesi ha dato vita a diverse iniziative:

- il Collegio di Milano, un campus inter-universitario d'eccellenza delle sette Università milanesi
- EXPO College, la prima International students' accommodation a Milano
- il Master in PA Milano per lo Stato – I migliori per la Pubblica Amministrazione.

ideaTRE60

Il concorso per idee si svilupperà sulla piattaforma partecipativa 2.0 della Fondazione Italiana Accenture, www.ideaTRE60.it, che realizza l'incontro tra bisogni di innovazione e la disponibilità di risorse economiche, umane e tecnologiche attraverso lo strumento dei concorsi per idee online.



Un Progetto di



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



PREMESSE

L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato una risoluzione proclamando il 2011 Anno Internazionale delle Foreste per sostenere l'impegno di **favorire la gestione, la conservazione e lo sviluppo sostenibile delle foreste di tutto il mondo.**

Forest Skill è inserito nel programma "Anno delle Foreste" dell'Onu ed è in attesa di ricevere il patrocinio del MIUR.

- ✓ La superficie boschiva italiana cresce, in modo non gestito a causa dell'abbandono dell'agricoltura in ampie aree del territorio nazionale, soprattutto nelle zone appenniniche e montane.
- ✓ Questa modalità di crescita porta con sé una serie di implicazioni, alcune negative, altre positive e altre ancora che possono rappresentare sia un problema che un'opportunità.
- ✓ In un Paese come l'Italia in cui 30 giovani su 100 sono senza occupazione, l'ambiente può rappresentare un'opportunità.

Secondo l'Isfol¹, il numero degli occupati nei **settori di interesse ambientale**, registra incrementi nel settore **del turismo (14,5%) e della difesa, controllo e inquinamento (8,4%)**, mentre presenta valori stabili nel settore dei rifiuti (24,2%) e in quello delle risorse agro-forestali (35,8%).

Nell'arco temporale in esame, gli occupati nel settore ambientale passano da 263.900 a 372.100 unità, mentre, crisi permettendo, per i prossimi anni le stime parlano persino di un **raddoppio**.

Foreste e boschi

Si tratta di due termini largamente utilizzati, a volte come sinonimi, ma in realtà corrispondenti a concetti differenti: l'elemento discriminante è dato **dalla qualità e dall'intensità dell'azione** dell'uomo.

Un'accezione piuttosto comune individua la "foresta" come superficie a copertura arborea allo stato naturale e il "bosco" invece come area a copertura arborea il cui assetto è conseguenza della gestione umana.

In questi termini le regioni italiane sarebbero totalmente prive di foreste (e quelle primigenie, di fatto, mancano in assoluto) e tutte le superfici a vegetazione arborea sarebbero riconducibili a boschi con differenti stadi di evoluzione: **è quindi la gestione del rapporto uomo-bosco l'oggetto principale del tema.**

Il bosco è sempre in stretto rapporto con la specie umana, alla quale fornisce beni e servizi: i primi si collocano nella **sfera economica** (funzione economica), mentre i secondi si collocano in **quella sociale** (funzione culturale).

¹ Progetto Ambiente – Isfol elaborazione dei dati sulle forze di lavoro ISTAT nell'arco temporale 1993-2008.

In partnership





Un Progetto di



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



Nel rapporto uomo-foresta, nel tempo, beni e servizi hanno assunto alternativamente un ruolo dominante. Dapprima hanno avuto un peso più rilevante i servizi, perché al bene legno non veniva riconosciuto un grande valore, considerandone una disponibilità illimitata.

Con il tempo ha preso il sopravvento il ruolo del bosco come bene economico, assurgendo nelle nostre regioni a valori massimi nei periodi di intensa deforestazione per molteplici usi, per poi però perderlo progressivamente man mano che il legno veniva sostituito sia come fonte energetica sia come materiale da opera.

Il valore del bosco come bene economico, nelle nostre regioni, è oggi largamente superato dal valore legato ai servizi, rappresentati da differenti funzioni: idrogeologica, di filtro e miglioramento della qualità dell'aria, di rifugio e alimentazione della fauna, di conservazione della biodiversità, nonché estetico-paesaggistica in senso lato.

OBIETTIVI DEL CONCORSO

L'obiettivo del concorso è di identificare delle idee progettuali con forti caratteristiche di innovazione e originalità, ad alta sostenibilità ambientale, con **finalità educative e ricaduta positiva sul sistema Paese**, tese alla valorizzazione e allo **sviluppo di competenze e know-how per la creazione di nuove opportunità di lavoro** attraverso l'uso intelligente del patrimonio boschivo italiano.

I progetti da candidare quindi potranno tendere sia ad accrescere la **funzione economica** del bosco sia a migliorare quella di **fornitore di servizi**, o potranno altresì interessare entrambi gli ambiti. Le soluzioni proposte possono essere rivolte sia a "boschi p.d.", intesi come formazioni a struttura arborea complessa in un contesto extraurbano, sia a "boschi diffusi", intesi come insieme discontinuo di agglomerati arborei estesi su qualche migliaio di mq in contesto urbano e suburbano (forestazione urbana), sia a compagini boschive *in fieri* (su aree al momento non coperte da vegetazione arborea).

Le soluzioni progettuali possono vertere su differenti temi quali, a titolo di esempio:

- produzione di beni: prodotti principali (legname) e prodotti secondari e/o accessori (risorse del sottobosco), nell'ottica di un utilizzo sostenibile soprattutto in rapporto alle popolazioni locali;
- potenziamento o recupero della funzione idrogeologica;
- potenziamento della funzione di filtro e miglioratore della qualità dell'aria;
- recupero e valorizzazione della funzione rifugio e/o trofica per la fauna selvatica;
- salvaguardia della funzione ecologica di conservazione di specie e/o di comunità a rischio che trovano nel bosco il loro ambiente congeniale;
- conservazione e/o incremento della biodiversità;
- salvaguardia di specie e/o di habitat specifici;
- recupero e ampliamento di "relitti" o "frammenti" di bosco;
- riconversione di boschi governati a ceduo in fustaie di pregio naturalistico;
- accelerazione delle dinamiche naturali verso boschi "maturi";
- riqualificazione di "impianti arborei" (molto diffusi nei parchi suburbani) e loro trasformazione in "boschi" a struttura articolata;
- riconversione di coltivazioni arboree invecchiate in formazioni boschive naturaliformi;
- potenziamento e miglioramento della fruizione sotto molteplici aspetti (ricreativa, turistica, didattico-culturale, sportiva)

In partnership





Un Progetto di



**Fondazione
Italiana
Accenture**

Powered by



- potenziamento della funzione estetico-paesaggistica in senso lato
- etc..

DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare tutti i laureati, italiani e stranieri, presso un' Università italiana tra l'a.a. 2005-2006 e l'a.a. 2010-2011.

Il concorso è aperto sia a **singoli partecipanti** che a **team** che possano avvalersi di tutte le competenze necessarie a proporre una idea progettuale completa.

In caso di partecipazione in team:

- tutti i membri dovranno iscriversi alla community di ideaTRE60,
- solo il capo progetto "posterà" l'idea,
- la composizione del team andrà indicata nella documentazione allegata al form di partecipazione,
- il capo progetto dovrà avere i requisiti sopra indicati ovvero essere laureato presso un'Università italiana tra l'a.a. 2005-2006 e l'a.a. 2010-2011. Tale requisito non è richiesto per gli altri componenti del team.

CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE

Le idee progettuali dovranno **creare nuove opportunità di lavoro** ed inoltre:

- avere finalità educative - sviluppo di competenze e know-how- e ricaduta positiva sulla filiera e sul sistema Paese;
- essere connotate da forti elementi di innovazione e originalità e, al contempo, tener conto della effettiva fattibilità e degli aspetti economici;
- essere sostenibili nel tempo;
- consentire la graduale aggregazione di nuovi soggetti (persone fisiche o organizzazioni pubbliche e private);

Le idee progettuali potranno riguardare sia l'ambito produttivo che l'ambito della comunicazione, della gestione e della fruizione del patrimonio boschivo.

LINGUA DEL CONCORSO

La lingua ufficiale del concorso è la lingua italiana.

DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Abstract - Contenuto essenziale del progetto proposto (Max: 2000 battute spazi inclusi)

L'Abstract deve contenere anche il titolo del progetto e il nome/cognome del soggetto proponente/capofila (o del team). La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara il progetto nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi) sarà oggetto di specifica valutazione.

Benefici per la collettività e ricadute per il territorio (Max: 2000 battute spazi inclusi)

L'obiettivo del progetto proposto deve essere chiaramente esplicitato in termini di utilità e valore sia per l'individuo che per la società/il territorio.

In partnership





Un Progetto di



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



Innovatività e originalità (Max: 2000 battute spazi inclusi)

Il tratto distintivo del progetto proposto, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli aspetti innovativi e originali, anche di upgrade e di sviluppo di sistemi esistenti. Non saranno presi in esame progetti che illustrino strumenti o sistemi già esistenti.

Fattibilità tecnica (Max: 2000 battute spazi inclusi)

In questa sezione vengono descritte le modalità tecniche con cui si intende realizzare concretamente l'idea progettuale. Per la realizzazione del progetto, potranno essere proposti anche strumenti tecnologici.

Fattibilità economica (Max: 2000 battute spazi inclusi)

Vengono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane.

Essendo il concorso orientato a premiare e realizzare due progetti, ciascuno per un **importo fino a 30.000,00 € (Iva esclusa)**, i costi dovranno essere indicati nel modo più dettagliato e completo possibile. I progetti potranno avere la caratteristica di start up per il primo anno e dovranno indicare la fattibilità economica prevista anche per gli anni successivi, potranno essere coinvolti a vario titolo (sponsor, fornitori, ecc.) nel progetto soggetti come enti, società, associazioni.

Per il primo anno i progetti non dovranno comunque superare una spesa di 30.000,00 € (Iva esclusa); il finanziamento verrà erogato in tre fasi ad avanzamento lavori.

Sarà infine possibile allegare una documentazione che illustri il progetto in modo più compiuto.

Referenze (Max: 2000 battute spazi inclusi)

Illustrare le principali esperienze di studio e lavoro del capo progetto e dei membri del team, pertinenti con le funzioni e il know how necessari per sviluppare il progetto.

Allegati: oltre all'idea progettuale dovranno essere presentati in allegato i documenti di afferenza a un ateneo (certificato di laurea) del partecipante o, in caso di team, del capo progetto e una lettera di referenze del docente di un ateneo (italiano o anche straniero). Gli originali dei documenti dovranno essere successivamente presentati in caso di assegnazione.

RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

L'Abstract sarà, insieme al titolo e al nome/cognome del proponente (o del team) il dato in chiaro che andrà a identificare il progetto nella classifica.

La documentazione inviata sarà esaminata:

- dal responsabile del concorso coadiuvato, per la Fondazione Accenture dal Segretario Generale, e, per la Fondazione Collegio delle Università Milanesi, dal Referente Comunicazione e Relazioni Esterne,
- dal team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture,
- dall'amministratore di sistema e dalla giuria del concorso,
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del concorso, possono avere accesso.

In partnership





Un Progetto di



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza i materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso così come previsto nell'Informativa sulla data privacy presente nella pagina del concorso.

Premesso quanto sopra, per completezza di informazione, ricordiamo che ai progetti candidati al concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941 a tutela dei partecipanti al concorso, in ogni caso fatto salvo quanto previsto dal punto successivo "Proprietà Intellettuale".

DURATA

I progetti dovranno pervenire entro il 29 febbraio 2012, la chiusura è prevista entro le ore 18:30.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita e si svolge attraverso la piattaforma interattiva "ideaTRE60".

I partecipanti dovranno:

- accedere al sito (www.ideaTRE60.it)
- se non già registrati, seguire le istruzioni per registrarsi,
- accedere all'area "Concorri", selezionare la voce **FOREST-SKILL** e compilare tutti i campi, seguendo le istruzioni.

PROCESSO DI VALUTAZIONE

Giuria online

A partire dal 7 novembre 2011 i progetti saranno valutati da una Giuria online composta da esperti delle diverse discipline che attengono ai temi oggetto del Concorso; contemporaneamente, nella pagina dedicata al concorso su www.ideaTRE60.it, sarà visibile la graduatoria provvisoria.

Ogni giurato potrà assegnare un punteggio da 1 a 10 per ciascuno dei parametri di valutazione (abstract, benefici per la collettività e per l'individuo, innovatività e originalità, fattibilità tecnica, fattibilità economica, referenze).

La somma delle votazioni di ciascun giurato determinerà il punteggio assegnato all'idea progettuale e la relativa posizione in graduatoria.

Tale graduatoria sarà soggetta a variazione, il punteggio assegnato infatti potrà aumentare o diminuire, a seguito del succedersi delle votazioni dei membri della Giuria online.

Le idee progettuali che, al termine delle valutazioni della Giuria online, ovvero a 2 settimane dal termine ultimo per la presentazione delle idee progettuali, occuperanno le prime 10 posizioni della graduatoria, saranno considerate le finaliste.

A parità di punteggio, sarà considerato l'ordine cronologico di invio delle idee progettuali.

In partnership





Un Progetto di



**Fondazione
Italiana
Accenture**

Powered by



Giuria offline

Le 10 idee finaliste saranno oggetto della valutazione della Giuria offline che indicherà i **due vincitori** entro il 15 aprile 2012.

La Giuria offline sarà composta da:

- per la Fondazione Italiana Accenture, il Presidente, Vice Presidente, Segretario Generale e da membri del Comitato degli Esperti;
- per Fondazione Collegio delle Università Milanesi, il Direttore Generale, il Vice Presidente e il Referente Comunicazione e Relazioni Esterne
- personalità con un livello approfondito di competenza scientifica nelle diverse tematiche afferenti al concorso.

PREMIO

A ciascun dei due vincitori del concorso sarà data la possibilità di realizzare la propria idea progettuale mettendo a disposizione una cifra di € 30.000,00 al netto della eventuale IVA da versare sulle spese di realizzazione sostenute.

Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Collegio delle Università Milanesi definiranno le modalità di versamento della cifra, gli indicatori di performance (kpi) da raggiungere, ecc., con uno specifico Contratto da siglare con ciascun soggetto vincitore del Concorso; la cifra verrà infatti erogata in tranche successive in relazione alle fasi di progetto concordate tra i vincitori e i Promotori del concorso. A fronte di un'interruzione nell'avanzamento dei lavori, Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Collegio delle Università Milanesi si riservano il diritto di sospendere l'erogazione della suddetta cifra.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I partecipanti al concorso dichiarano espressamente che i progetti proposti sono originali e non violano diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi. I partecipanti si impegnano inoltre, sino alla proclamazione del vincitore, a non trasferire a terzi la proprietà intellettuale e tutti i diritti connessi di cui alla legge 633/41, dei progetti proposti e quant'altro sia stato preparato, realizzato, sviluppato, creato, scoperto, concepito o scritto interamente o parzialmente per la partecipazione al presente concorso.

Il partecipante, o il team partecipante, in caso di violazione di quanto sopra, sarà escluso dal concorso.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Collegio delle Università Milanesi si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al concorso stesso.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relativi al concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

In partnership

